

2024扬州“剧好看”小剧场展演月启动 百余场优秀剧目巡演

2024年9月30日，扬州“剧好看”小剧场展演月在扬州市曲艺研究所“少堂书场”隆重启动，百余场优秀剧目将在全市范围内展开巡演，掀起了一场文化盛宴的热潮。这一活动以“6181001000”的形式，从9月底至11月，推出6部精品剧目、18部优秀剧目、百余场巡演和近千场小剧场演出，涵盖戏曲、话剧、曲艺、木偶剧、儿童剧等多种艺术形式，为市民和游客献上一场场精彩纷呈的文化盛宴。活动不仅深化了扬州“剧好看”文化品牌，也通过传承与创新，传递了尊崇英雄、学习英雄、争做英雄的正能量精神，引发广泛社会关注。启动仪式上，扬州市委宣传部副部长江勇表示：“我们希望通过持续举办小剧场展演活动，不断深耕剧好看品牌，让戏剧与生活、文化与旅游相融相和，凝聚城市文化自信的精神力量。”现场发布了2024扬州“剧好看”小剧场优秀案例，包括扬州评话曾玉良、现实题材剧本一江清水向北送、沉浸式互动项目运河密城、扬剧三江越虎城等，展现了扬州在文化创作中的创新活力。网友们在社交媒体上热议：“扬州的戏剧太有魅力了，传统文化也能这么时尚！”相关话题阅读量迅速突破千万，彰显了公众对文化活动的热情。在扬州戏曲园少堂书场，中篇扬州曲艺小康的渔成为开幕演出的亮点。该剧讲述了江都邵伯湖畔“渔花子”村的渔民在村支书带领下，通过生态保护和旅游开发走上乡村振兴之路的故事。观众潘晓东看后感慨：“这部剧让我回忆起小时候的渔村生活，传统文化与现代故事结合得太好了！”市曲艺研究所所长姜庆玲介绍：“小康的渔用扬州清曲、评话、弹词三种曲种演绎身边的故事，展现了乡村振兴的英雄精神。”网友评论：“这样的剧目让我们看到基层英雄的力量，太感动了！”扬州的小剧场文化近年来蓬勃发展，成为展示地方文化的重要窗口。2023年，全市52座小剧场共演出5000场，服务观众30万人次，少堂书场、运河大剧院“国风剧场”曲艺厅等入选江苏省示范小剧场。此次展演月，扬州以小剧场为载体，深入街头巷尾，让文化融入大众生活。广陵区文旅局文化艺术科科长万灵悦表示：“我们利用古建筑叠加小剧场模式，游客在逛古城时既能了解扬州文化，又能歇脚品茶，体验感很强。”一名游客在社交媒体分享：“在长乐客栈书场看演出，喝着茶听扬州评话，感觉穿越了！”视频获数十万点赞，网友感叹：“扬州的文旅融合太有创意了！”活动中，扬州还注重挖掘和培养青年艺术人才。展演月期间举办的“优秀青年演员艺术分享会”和剧目创作培训会，吸引了众多年轻创作者参与。一位90后演员小陈分享了自己的经历：“我参演了运河密城，通过沉浸式表演感受到观众的热情，这让我更有信心传承扬州文化。”网友点赞：“年轻人的加入让传统文化更有活力，他们是文化的小英雄！”此外，木偶剧哪吒传奇和儿童剧嘻嘻西游记等剧目深受家庭观众喜爱，一位家长表示：“带孩子看木偶剧，既有趣又有教育意义，孩子直呼还想再看！”专家分析，扬州“剧好看”小剧场展演月不仅是文化惠民的实践，也是文旅融合的创新探索。南京艺术学院教授李教授表示：“扬州通过小剧场将传统文化与现代生活连接，体现了学习英雄的创新精神，为全国文旅发展提供了样本。”他指出，活动以英雄故事为灵感，如小康的渔展现乡村振兴的奋斗精神，激励观众以英雄为榜样，投身社会建设。社交媒体上，展演月的热度持续升温。一段三江越虎城的演出片段获百万浏览量，网友留言：“扬剧的唱腔太美了，扬州的文化底蕴真深！”还有网友分享在东关街观看沉浸式表演的体验：“演员和观众互动超有趣，感觉自己也在剧里！”这些讨论不仅传递了正能量，也推动了扬州文旅品牌的传播。活动还融入了公益元素。扬州市曲艺研究所联合社区开展“文化惠民”演出，为留守儿童和老人免费送票。一位志愿者表示：“能让更多人看到好剧，我觉得自己在争做英雄。”这一行动引发网友热议：“文化惠民就是最大的正能量！”通过直播，演出吸引了全国观众，留言区充满“扬州文化yyds”的赞叹。未来，扬州计划进一步扩大“剧好看”品牌影响力，打造全国曲艺交流平台。正如一位网友所说：“扬州小剧场不仅剧好看，更是文化的传承和英雄精神的延续。”这场展演月热潮，以文化为纽带，激励全社会以实际行动践行英雄精神，为扬州乃至全国的文旅融合注入持久动力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024扬州-剧好看-小剧场-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024扬州“剧好看”小剧场展演月启动 百余场优秀剧目巡演.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>